

## 商品企画

2班

荒木菜々香  
浦田葉月

池角彩夏  
折山木乃実

## オリジナリティ

- イラストやロゴ
- 本体の色
- 香り
- パッケージ
- メッセージ



自分たちで考えて  
短大をイメージした  
商品を作る

## 入試広報室からの条件

- 実用的で、女子高生が使いたくなるもの
- アレルギーや個人的な好みに左右されにくいもの
- SDGsに配慮したもの
- 単価は@400×300個 12万円以内

## 商品の提案

巾着付きハンドミラー



ポーチ



トートバッグ



加湿器



文房具



## トートバッグに決定

- 環境に優しい（エコマーク付き）
- オープンキャンパスの時  
パンフレットが入る
- 日常的に使える
- オープンキャンパスでバッグをノベルティにしたことがない
- 短大の学生もトートバッグを利用している人が多い
- 予算の範囲内である



## デザインの提案

1班



2班



3班



4班



## デザイン決定の経緯

- すべての班のデザインを取り入れたい
- 2~4班のデザインが、円をモチーフにしているところに共通点があり、採用したい
- 1班のデザインに、すみれの花束がある。
  - すみれの花言葉が「誠実、謙虚」で、本学の建学の精神や学訓に通じる。

## 完成したデザイン

